



Salento eventi

Salento news

Salento da scoprire

Salento vacanze

Salento da gustare

Sei qui: [Prima Pagina](#) » [Salento news](#) » [Attualità](#) » [La Puglia prende tutti per la gola. Ecco il marchio di qualità](#)

CERCA NEL SITO

Attualità

ACCEDI | REGISTRATI



martedì 30 ottobre 2012

La Puglia prende tutti per la gola. Ecco il marchio di qualità



LA PUGLIA È SEMPRE ONLINE. PUGLIA IS ALWAYS ONLINE.



LA TUA PUBBLICITÀ SU **quiSalento.it**

Il marchio Prodotti di Qualità Puglia presentato al Salone del Gusto



Mi piace 3 Tweet 0 4 - A + Commenti (0)

Ripartire dall'agro-alimentare per uscire dalla crisi. La ricetta al Salone del Gusto non poteva che essere questa. Ma al cibo e alla varietà dei prodotti è necessario unire qualità e tracciabilità degli stessi. Una scelta che il mercato, almeno quello di fascia alta, per cultura dei consumi, sembra premiare.

La Puglia ci crede e lancia "Prodotti di Qualità Puglia", il nuovo marchio registrato dalla Regione e riconosciuto a livello europeo, intorno al quale l'assessorato alle Risorse agroalimentari vuole raccogliere le migliori produzioni di settore.

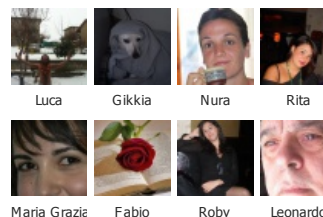
La prima pasta certificata 100 per cento pugliese è stata presentata nei giorni scorsi e sarà prodotta dallo storico pastificio Granoro di Corato, all'interno della linea "Dedicato", candidata ad essere la protagonista di "Eataty" che nell'autunno del 2013 dovrebbe sbarcare a Bari, contribuendo a rafforzare il nuovo posizionamento della Puglia del gusto.

L'appeal del brand Puglia, dopo Rimini con il Tti nel turismo, ha affascinato dunque anche Torino, dove la nostra regione è stata seconda solo al Piemonte per numero di

Ritrovaci su Facebook



quiSalento.it piace a 2,181 persone.



Plug-in sociale di Facebook

espositori e per visitatori e ospiti tra i quali il fondatore di Slow Food Carlo Petrini, il presidente nazionale Slow Food Roberto Burdese e il ministro alle Politiche agricole Mario Catania che in compagnia dell'assessore Dario Stefàno ha scelto lo stand pugliese per pranzare durante la sua visita al salone.

"Crediamo nelle potenzialità del marchio, per il quale non a caso abbiamo scelto di abbinare al tema della qualità anche l'obiettivo della tracciabilità", ha dichiarato Stefàno. "Vogliamo difendere, valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari pugliesi, conosciute e apprezzate nel mondo per le caratteristiche di qualità, di gusto e di sicurezza alimentare".

Garanzia di qualità per le produzioni dell'agricoltura ma anche, in futuro, per la ristorazione, gli agriturismo e le masserie didattiche. Insomma l'azione sinergica con la promozione del territorio si fa sempre più intensa, in linea con le scelte strategiche della Regione. Turismo ed enogastronomia, insomma il bello e il buono del prodotto locale, per combattere l'omologazione della dimensione globale.

(29 ottobre 2012)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

3 0 0

Mi piace Tweet

Mi piace!

Aggiungi un nuovo commento!

Login

 Scrivi qui il tuo commento.

Visualizzo 0 commenti

Ordina per più popolari ▼

Sottoscrivi via email Rss



©2012 ilMeteo.it

Lecce

Oggi

Mattino
Sereni



Pomeriggio
Sereni



Sera
Nubi sparse



Domani - 31/10

Mattino
Nubi sparse



Pomeriggio
Pioggia



Hotel Salento

Hotel Foto Recensioni

- 1 Hotel ★★★★★ Palazzo Papaleo
- 2 Hotel ★★★★★ Patria Palace
- 3 Hotel ★★★★★ Risorgimento Resort
- 4 Hotel ★★★★★☆ Masseria Terra Dei Padri
- 5 Hotel ★★★★★☆ Sanlu

Valuta un hotel

